

INSTALLATION ET GESTION DU BLOQUEUR DE PUBLICITÉ AVEC UBLOCK ORIGIN

Installation et gestion du bloqueur de publicité avec uBlockOrigin.

Version : 1.0

Date : 21/03/2025

Éditeur : Université de Strasbourg

Auteur(s) : Ludovic Hutin

Copyright : Université de Strasbourg

Licence : Licence Creative Commons : Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage des Conditions Initiales à l'Identique

Table des matières

1. Introduction	3
2. Installation de l'extension « uBlock »	4
2.1. Installation de l'extension « uBlock Origin » sur Firefox	4
2.2. Installation de l'extension « uBlock Origin Lite » sur Edge	8
2.3. Installation de l'extension « uBlock Origin Lite » sur Chrome	12
3. Utilisation de l'extension « uBlock Origin »	17
4. Désactivation temporaire de l'extension « uBlock Origin »	20
5. Configuration de l'extension « uBlock Origin »	21
6. Une question, une suggestion ?	24

1. Introduction

Objet

uBlock Origin est une extension pour navigateurs gratuite et multiplateformes servant à filtrer le contenu indésirable de manière pratique.

Cette documentation vous permettra d'installer ce logiciel de blocage des publicités mais également d'ajuster certains réglages de l'application. Ces réglages seront utiles si vous rencontrez des difficultés de navigation avec certains sites.

Public concerné

Cette documentation s'adresse à l'ensemble des usagers de l'Université de Strasbourg (tous les membres du personnel et tous les étudiants).

Les bloqueurs de publicités offrent plusieurs avantages significatifs pour les utilisateurs d'Internet :

Réduction de la consommation d'énergie : En empêchant le chargement des publicités, ces outils diminuent la sollicitation du processeur et la consommation de données, ce qui entraîne une baisse notable de l'énergie utilisée lors de la navigation web. Par exemple, une étude a montré que l'utilisation de bloqueurs de publicités peut réduire la consommation d'énergie jusqu'à 44% sur des sites riches en multimédias.

Amélioration des performances de navigation : En bloquant les contenus publicitaires, les pages web se chargent plus rapidement, offrant une expérience utilisateur plus fluide. Selon une analyse, les bloqueurs de publicités permettent de réduire le temps de chargement des pages de manière significative.

Économies de données : Les publicités consomment souvent une part importante de la bande passante. Leur blocage permet de diminuer l'utilisation des données, ce qui est particulièrement bénéfique pour les utilisateurs disposant de forfaits Internet limités.

Renforcement de la sécurité : Les bloqueurs de publicités protègent contre les menaces telles que les logiciels malveillants diffusés via des publicités (malvertising), contribuant ainsi à une navigation plus sûre.

Protection de la vie privée : En empêchant le chargement des traqueurs publicitaires, ces outils limitent la collecte de données personnelles par des tiers, renforçant ainsi la confidentialité en ligne des utilisateurs.



Compléments



Télécharger la version PDF de cette documentation [[?V=pdf](#)]

2. Installation de l'extension « uBlock »

Remarque

Si votre ordinateur est géré par un service informatique de l'Université, l'installation du bloqueur de publicité a été réalisée de manière automatique sur l'ensemble du parc informatique. Cette partie de documentation est à suivre dans le cas où le plugin n'a pas été installé par votre équipe informatique de proximité.

Remarque

Le choix a été fait d'installer « uBlock Origin » sur Firefox et « uBlock Origin Lite » sur Chrome et sur Edge.

« uBlock Origin » est considéré comme le meilleur bloqueur de publicité. Cependant, suite à une mise à jour importante de la plateforme d'extension de Chrome, introduisant des changements qui affectent la façon dont les extensions interagissent avec le contenu web, l'extension « uBlock Origin » ne fonctionne plus correctement sur les navigateurs liés à cette plateforme (comme Chrome et Edge). L'éditeur s'est adapté et propose une version compatible nommée « uBlock Origin Lite », qui comme son nom l'indique est légèrement moins efficace.

Nous vous conseillons d'utiliser Firefox comme navigateur Internet par défaut.

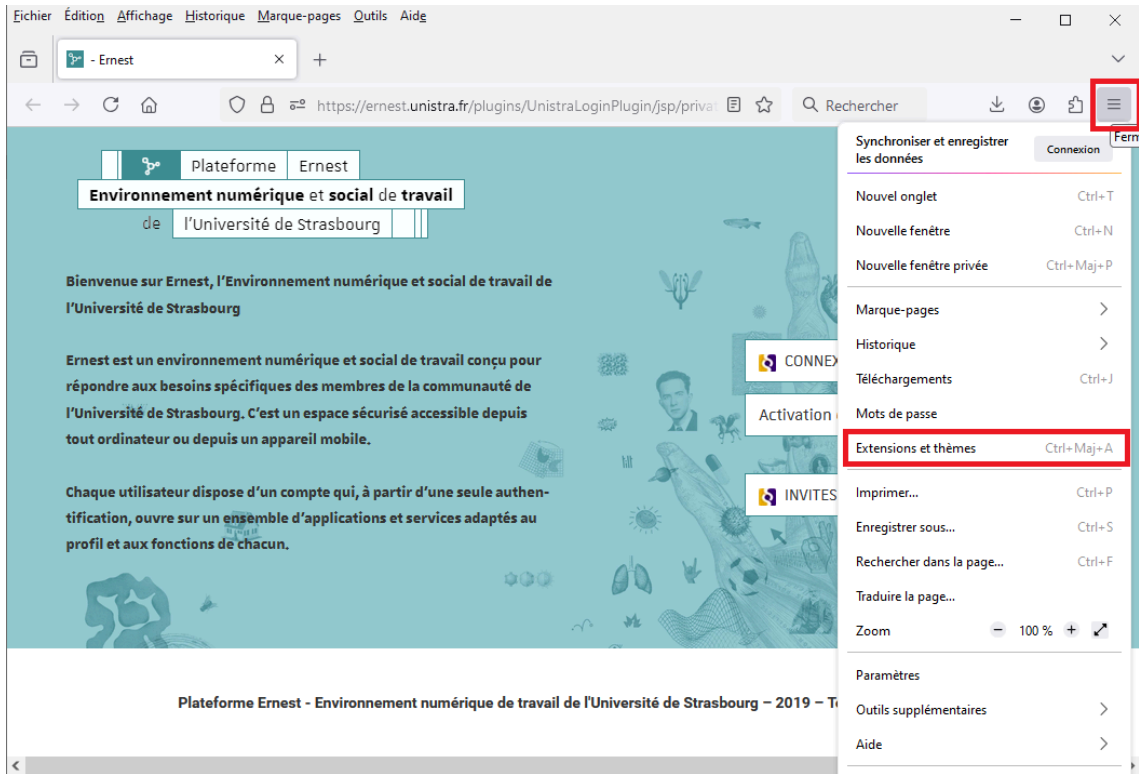
2.1. Installation de l'extension « uBlock Origin » sur Firefox

Remarque

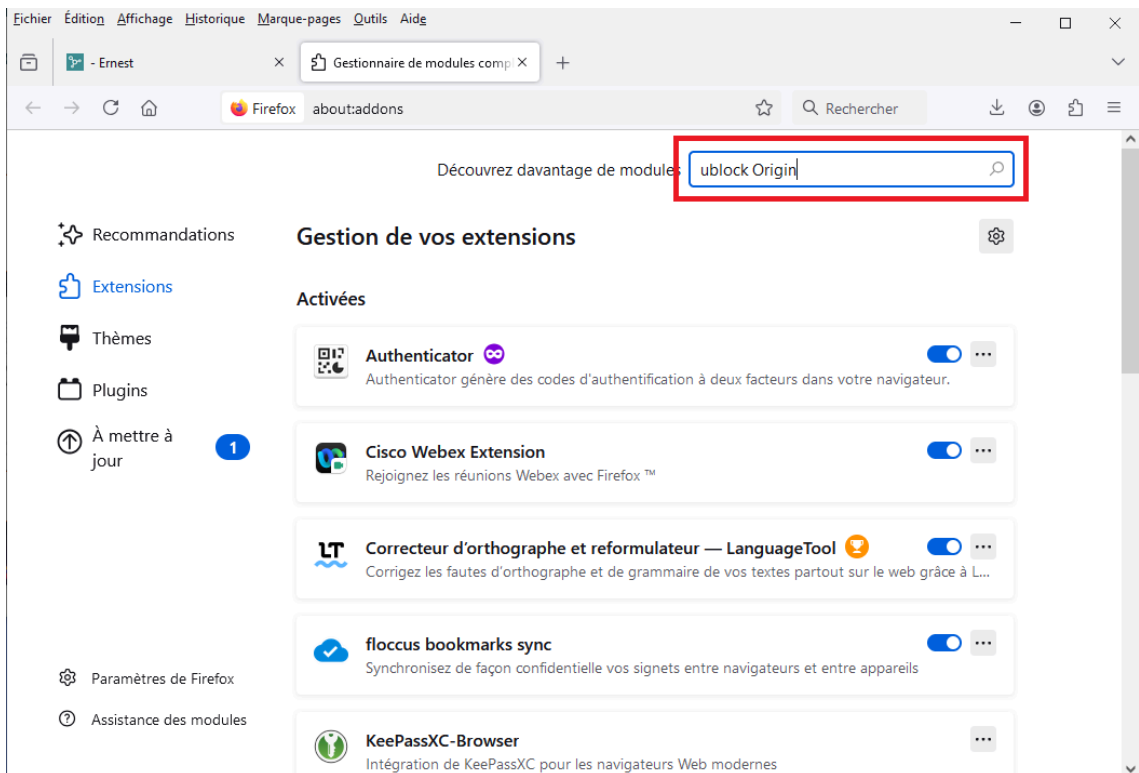
Si votre ordinateur est géré par un service informatique de l'Université, l'installation du bloqueur de publicité a été réalisée de manière automatique sur l'ensemble du parc informatique. Cette partie de documentation est à suivre dans le cas où le plugin n'a pas été installé par votre équipe informatique de proximité.

Installation de l'extension « uBlock Origin » sur Firefox

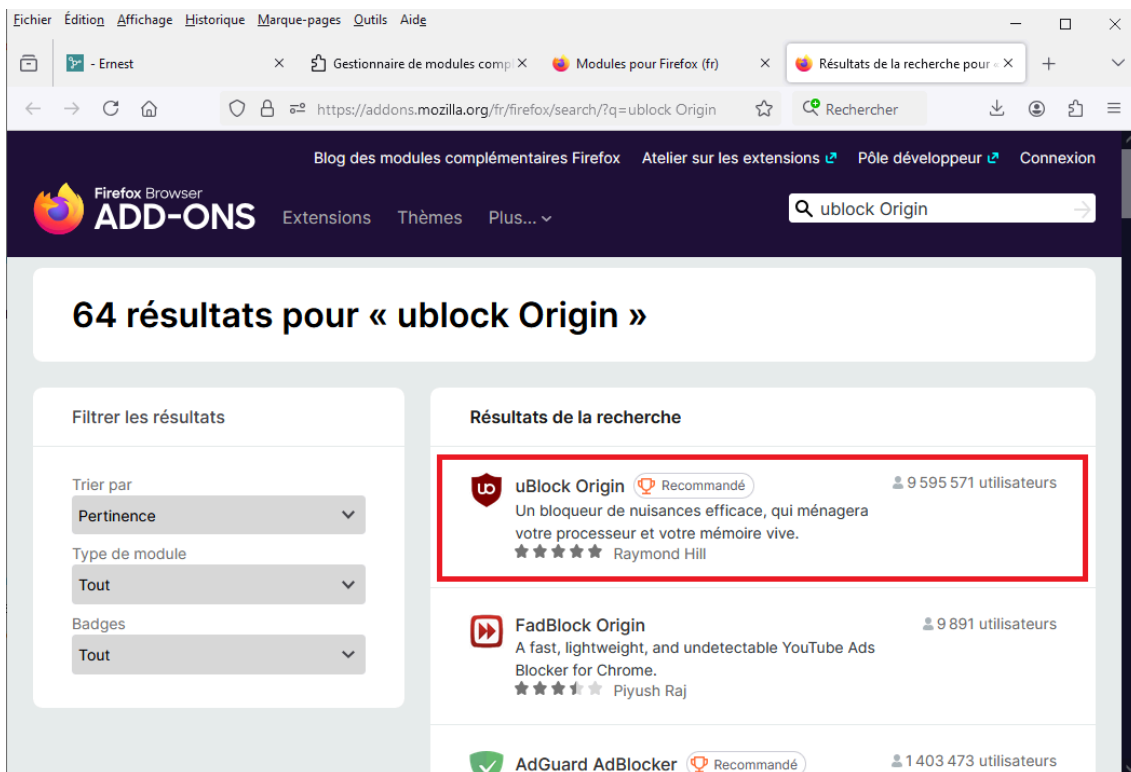
Pour installer l'extension « uBlock Origin », rendez vous sur le site des extensions et des thèmes de Firefox. Pour cela cliquez sur la pièce de puzzle en haut à droite du navigateur puis sur "**Extensions et thèmes**" ou allez directement sur le site <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/>



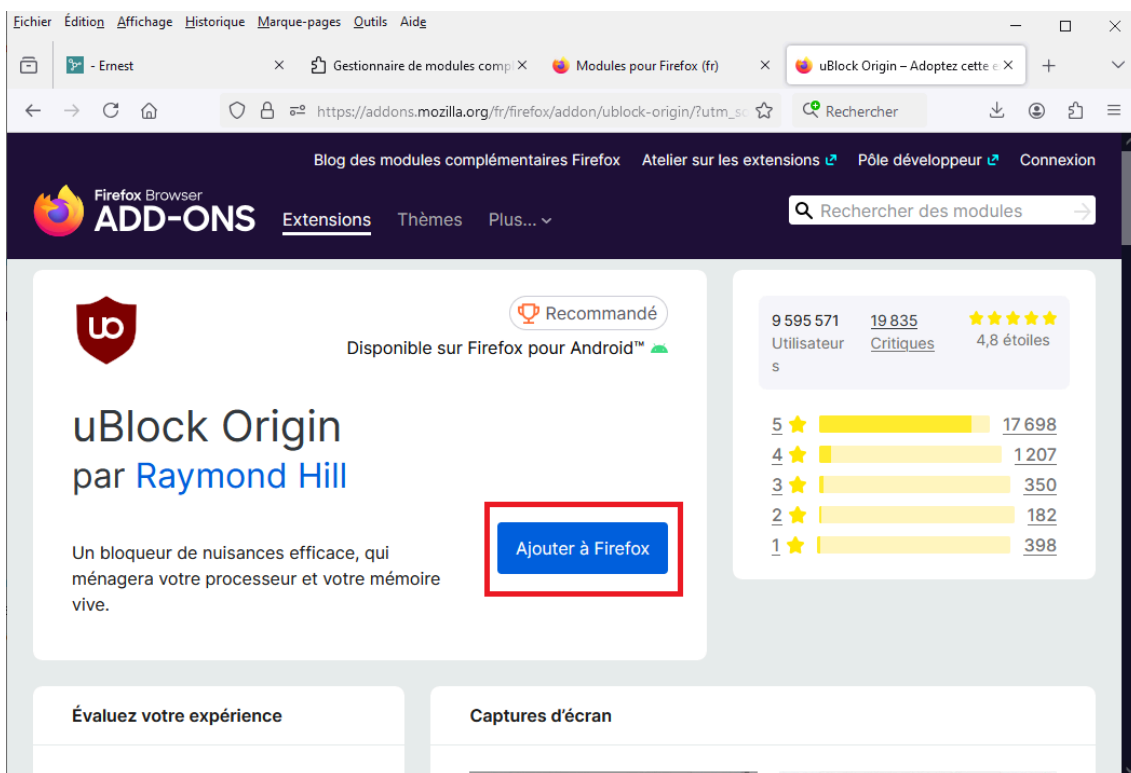
Une fois la page ouverte, il faut saisir dans la barre de recherche : « ublock origin » puis valider en appuyant sur la touche « **Entrée** » sur votre clavier.



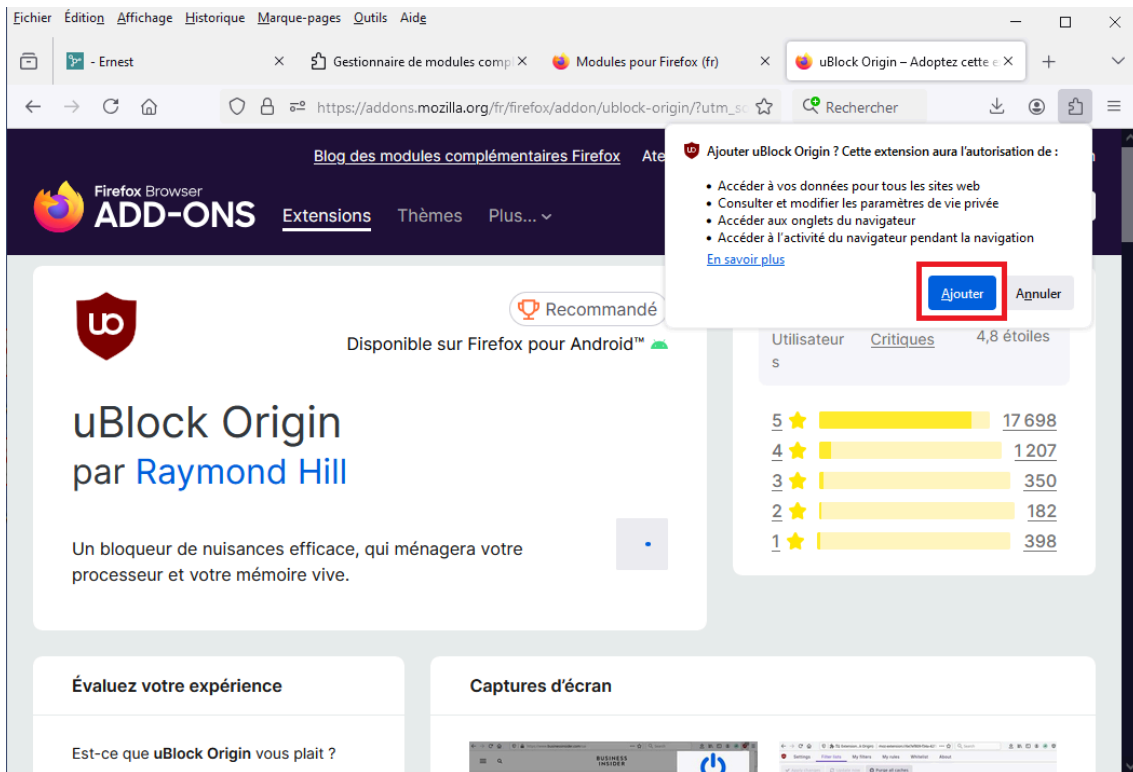
Dans la page des résultats proposés, veuillez cliquer sur « **uBlock Origin** »



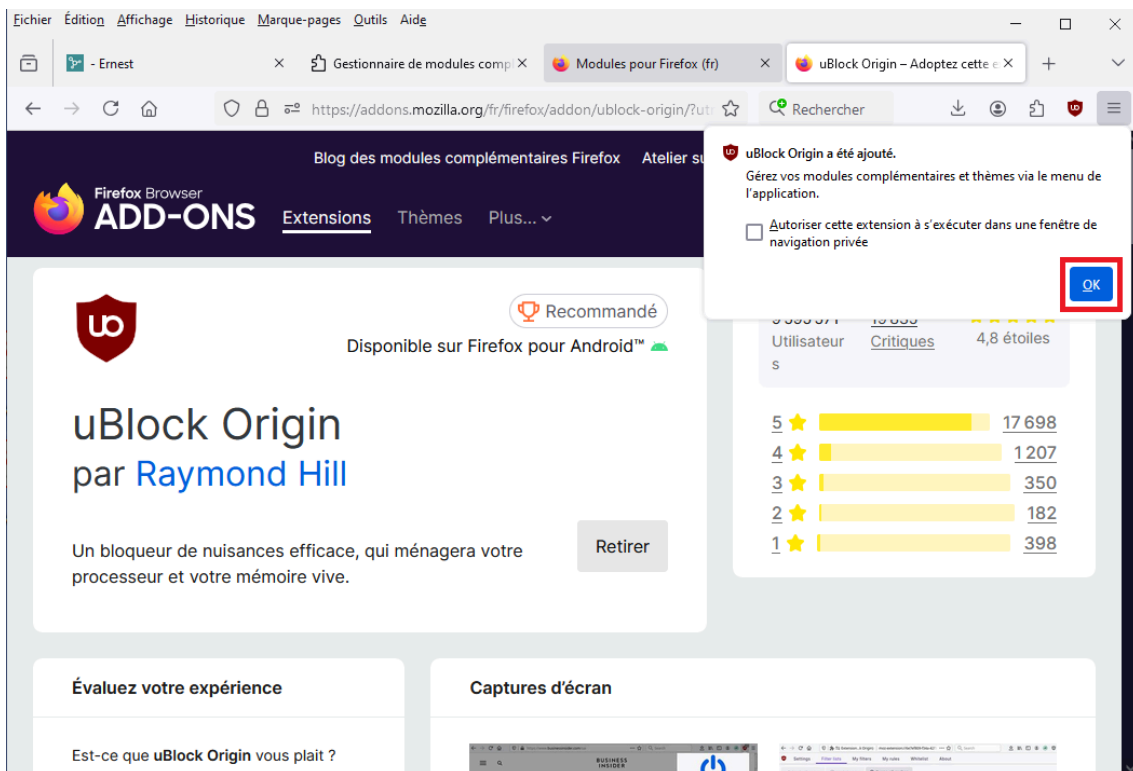
Ensuite, il faut cliquer sur le bouton « **Ajouter à Firefox** ».



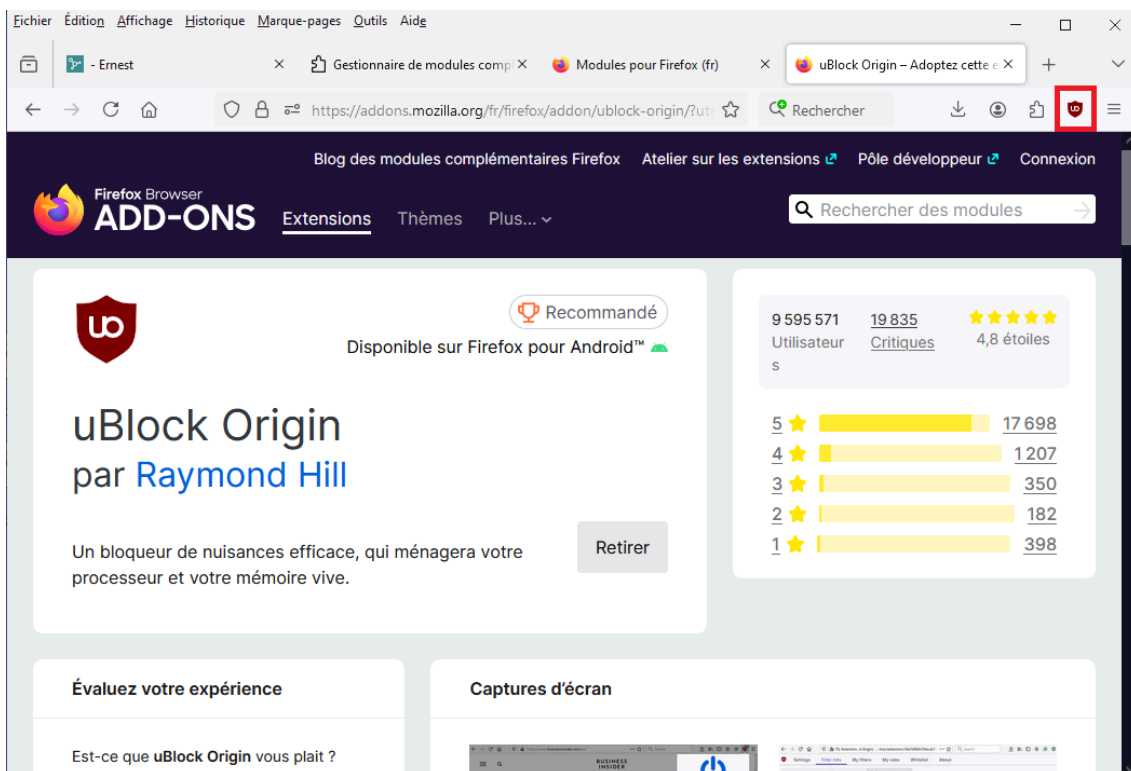
Il vous faudra confirmer l'installation de l'extension en cliquant sur « **Ajouter** ».



Un message d'information vous confirmera qu'elle a bien été installée.



Une nouvelle icône apparaîtra en haut à droite. Cela confirme que l'extension a été installée et est désormais opérationnelle.



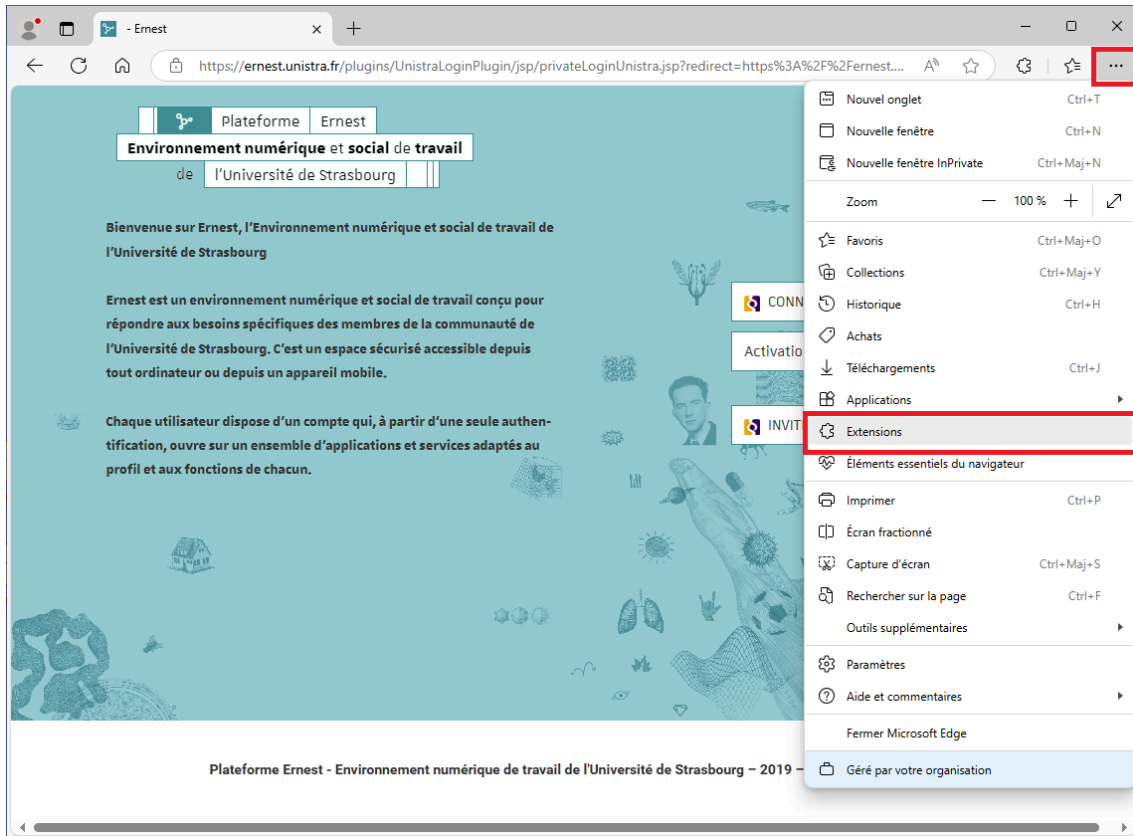
2.2. Installation de l'extension « uBlock Origin Lite » sur Edge

Remarque

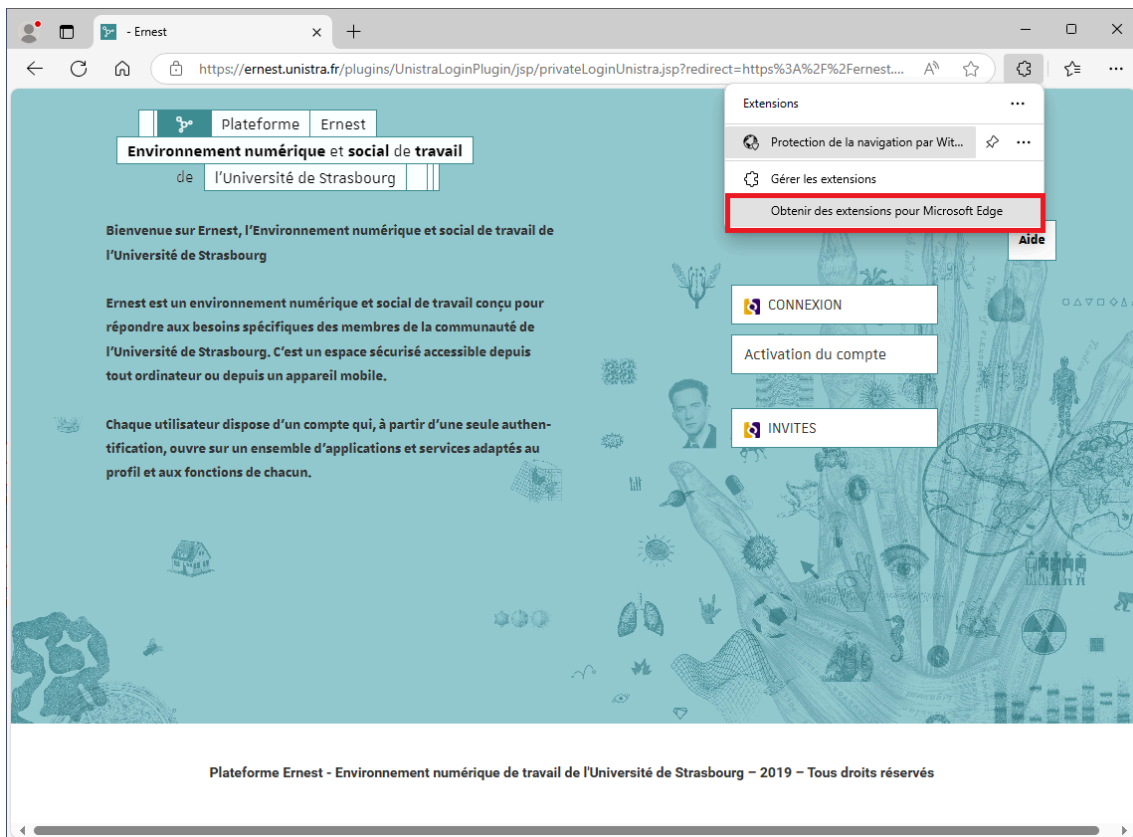
Si votre ordinateur est géré par un service informatique de l'Université, l'installation du bloqueur de publicité a été réalisée de manière automatique sur l'ensemble du parc informatique. Cette partie de documentation est à suivre dans le cas où le plugin n'a pas été installé par votre équipe informatique de proximité.

Installation « uBlock Origin Lite » sur Edge

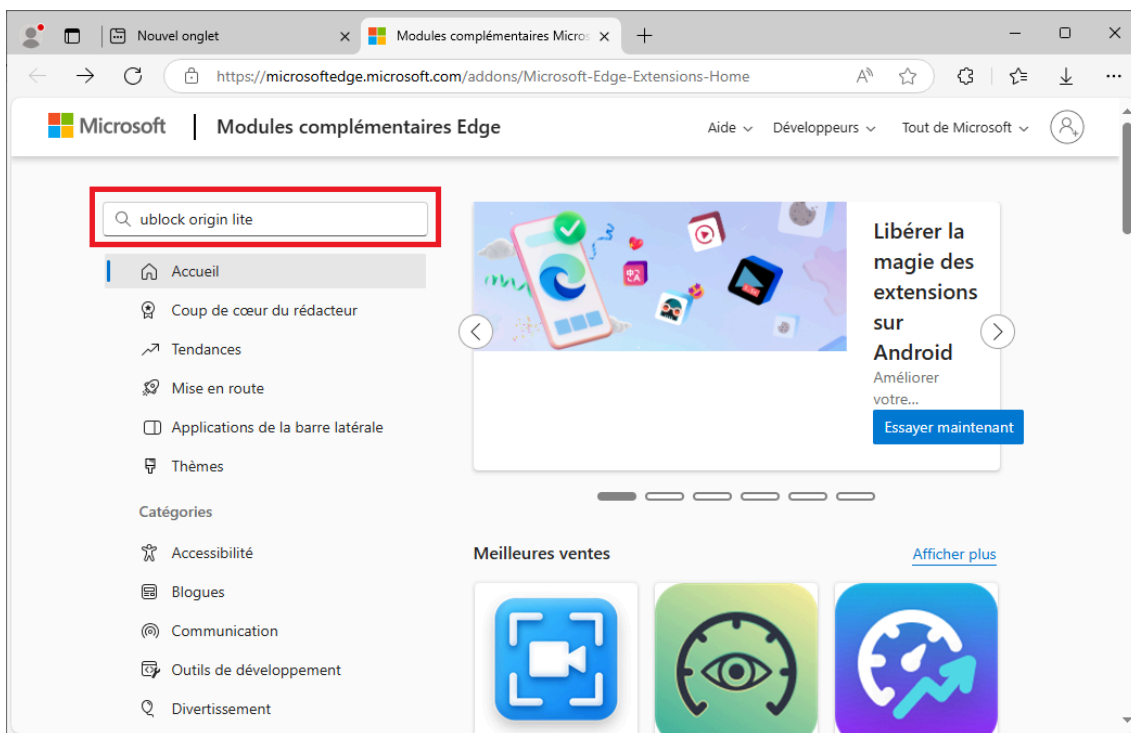
Pour installer l'extension « uBlock Origin Lite », rendez-vous sur le site des extensions et des thèmes de Firefox. Pour cela cliquez sur les points de suspension en haut à droite du navigateur puis sur **«Extensions»** ou allez directement sur le site <https://microsoftedge.microsoft.com/addons/>



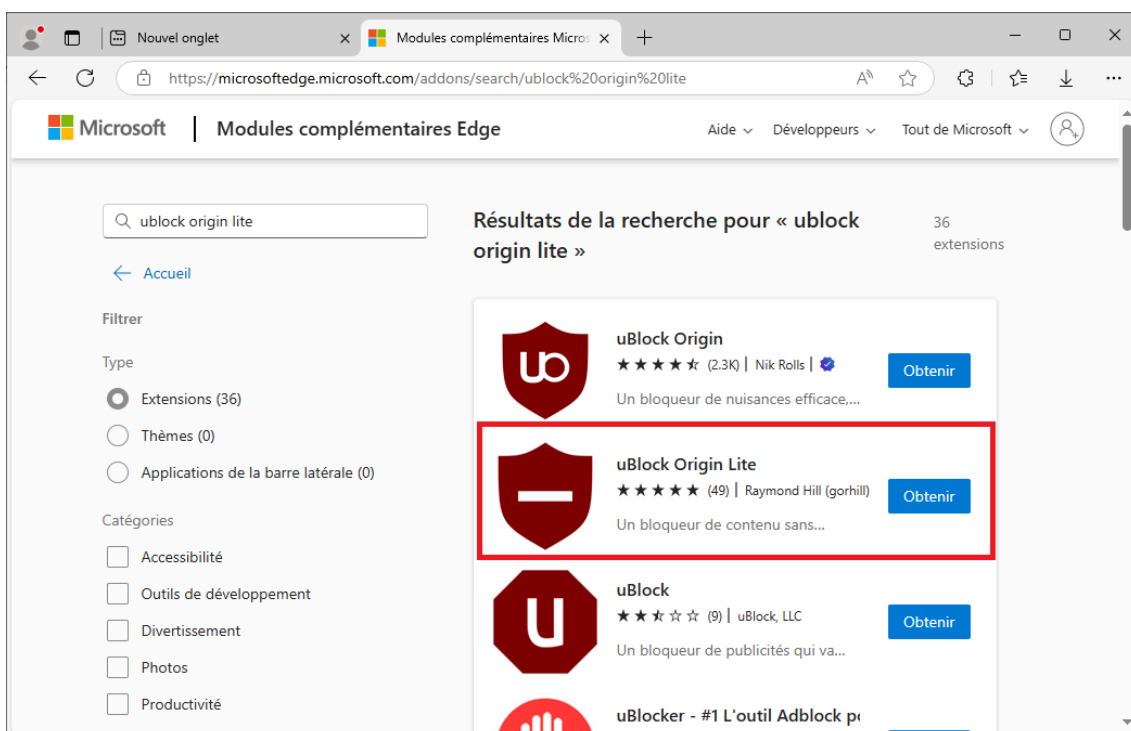
Cliquer sur le menu « **Obtenir des extensions pour Microsoft Edge** »



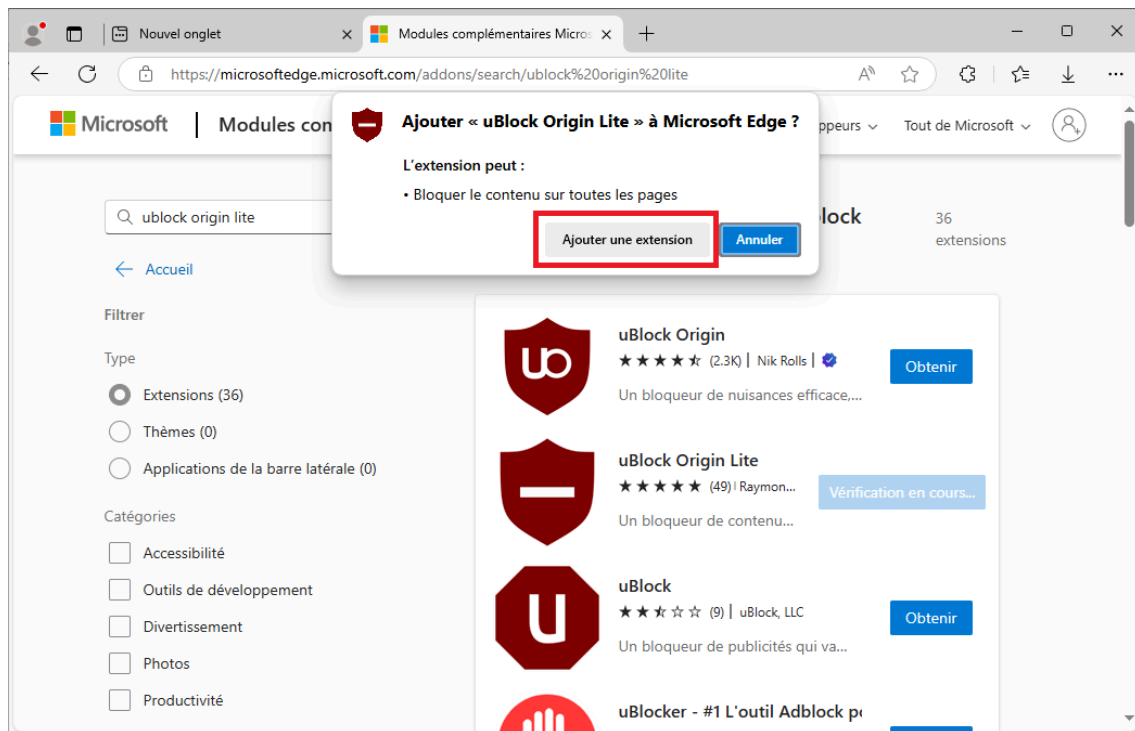
Dans le champ de recherche, saisir « **ublock origin lite** » et appuyez sur la touche « **Entrée** » de votre clavier



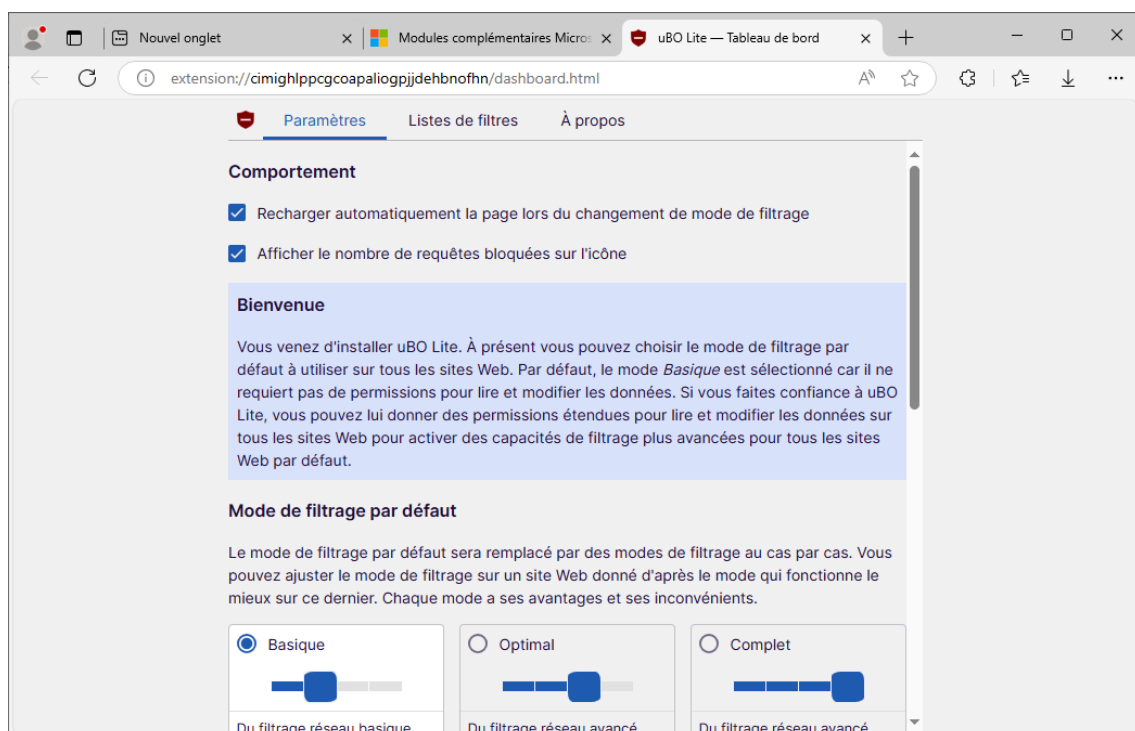
Sélectionnez ensuite l'extension « **uBlock Origin Lite** » de Raymond Hill en cliquant sur « **Obtenir** »



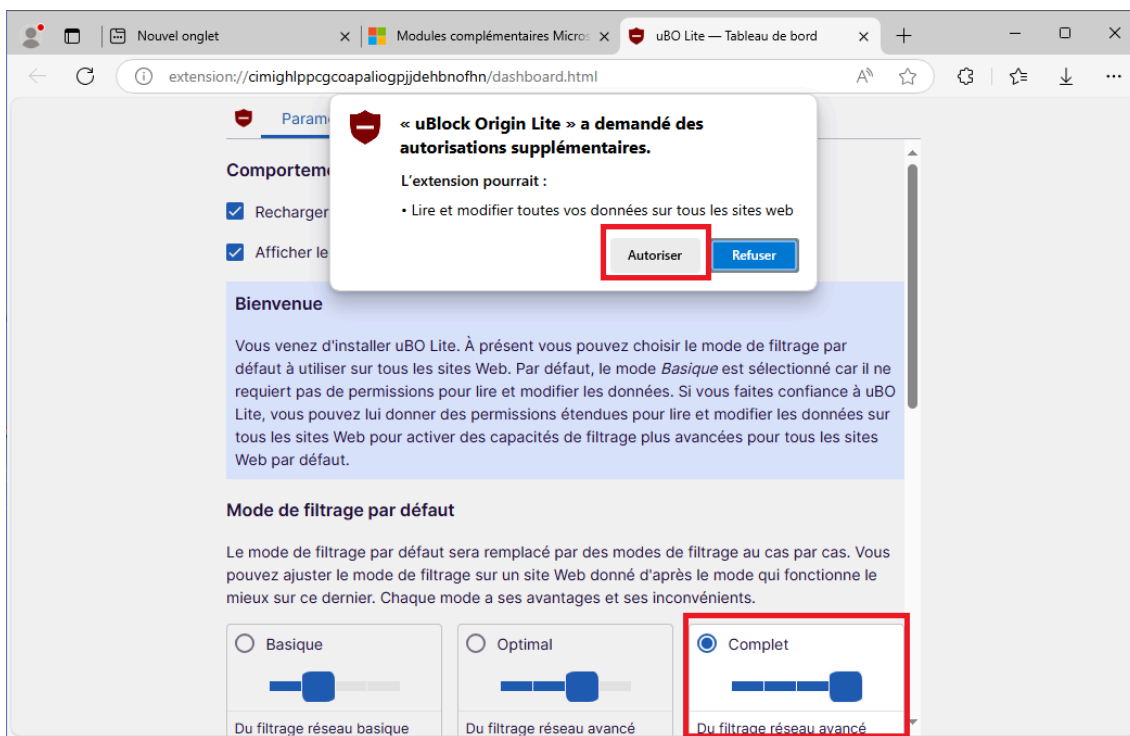
Il faudra ensuite valider votre choix dans la fenêtre qui s'ouvre en cliquant sur « **Ajouter une extension** »



La page suivante apparaîtra et confirmera que l'extension est correctement installée et opérationnelle.



Nous vous invitons à configurer l'extension en mode « Complet » pour une meilleure efficacité et à cliquer sur « **Autoriser** » pour lui permettre de fonctionner correctement.



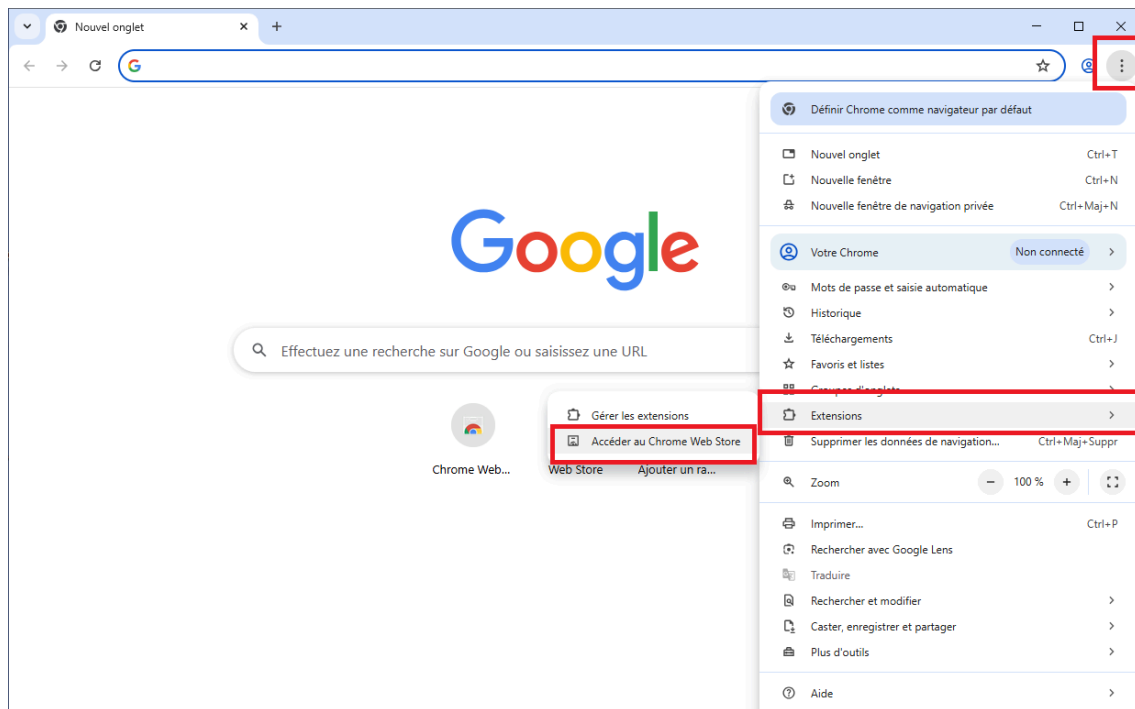
2.3. Installation de l'extension « uBlock Origin Lite » sur Chrome

Remarque

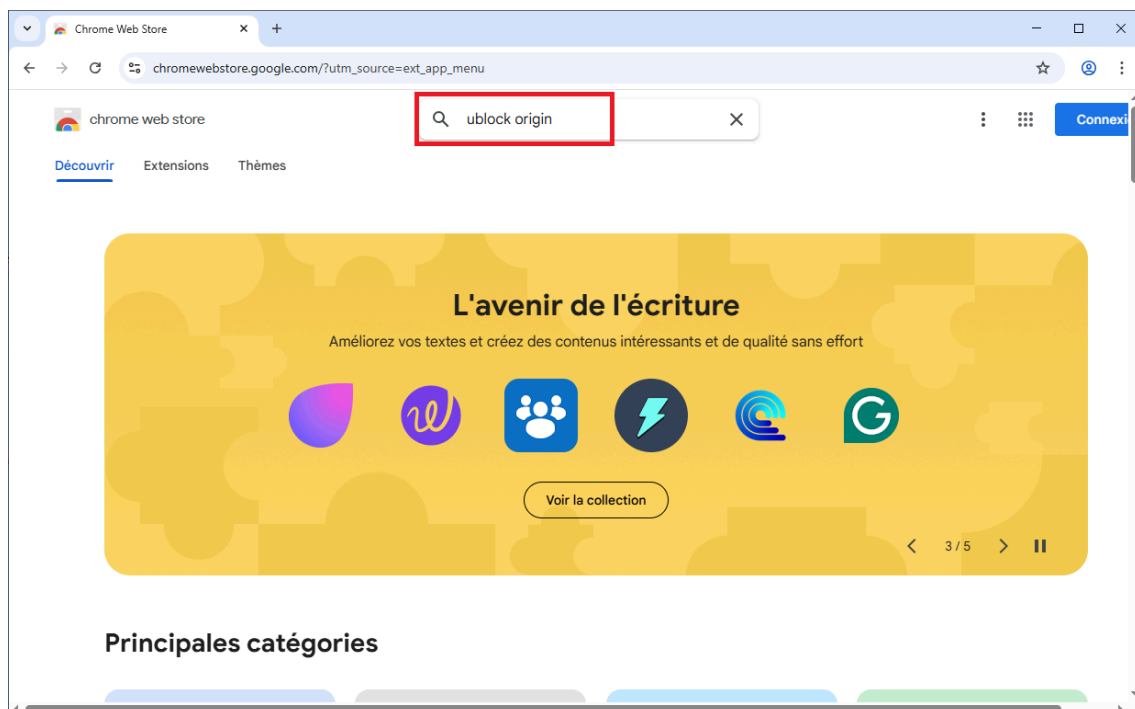
Si votre ordinateur est géré par un service informatique de l'Université, l'installation du bloqueur de publicité a été réalisée de manière automatique sur l'ensemble du parc informatique. Cette partie de documentation est à suivre dans le cas où le plugin n'a pas été installé par votre équipe informatique de proximité.

Installation de l'extension « uBlock Origin Lite » sur Chrome

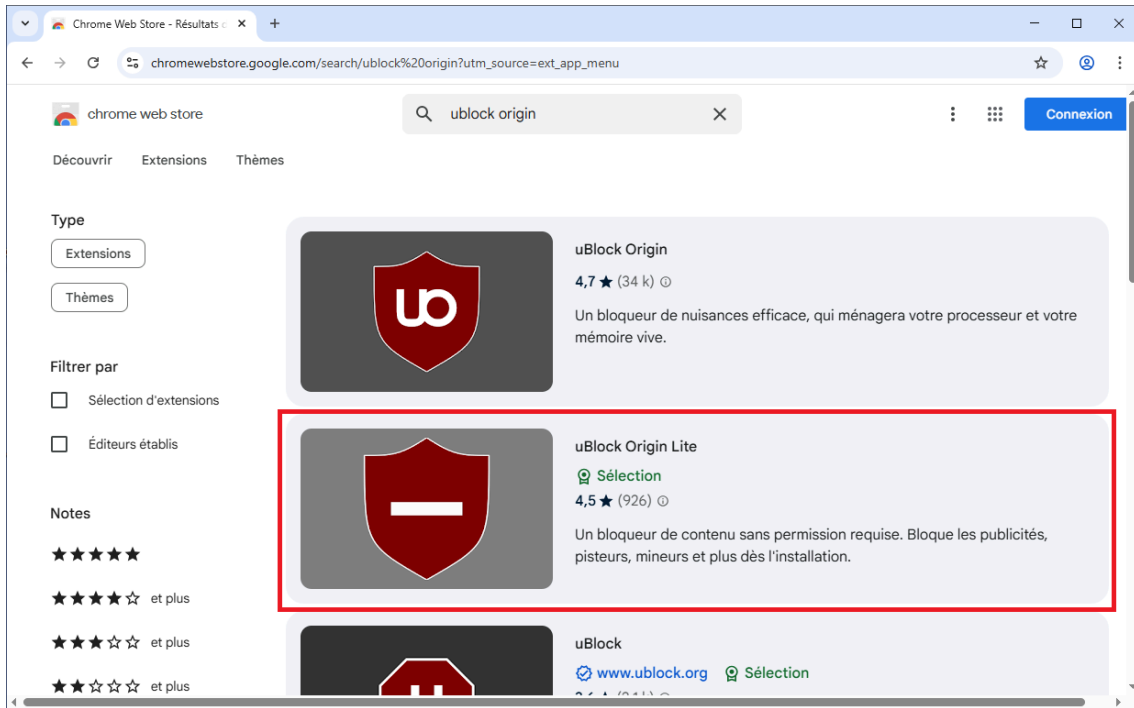
Pour installer l'extension, il faut cliquer sur l'icône en haut à droite avec les trois points, puis cliquer sur « **Extensions** » et sur « **Accéder au Chrome Web Store** ».



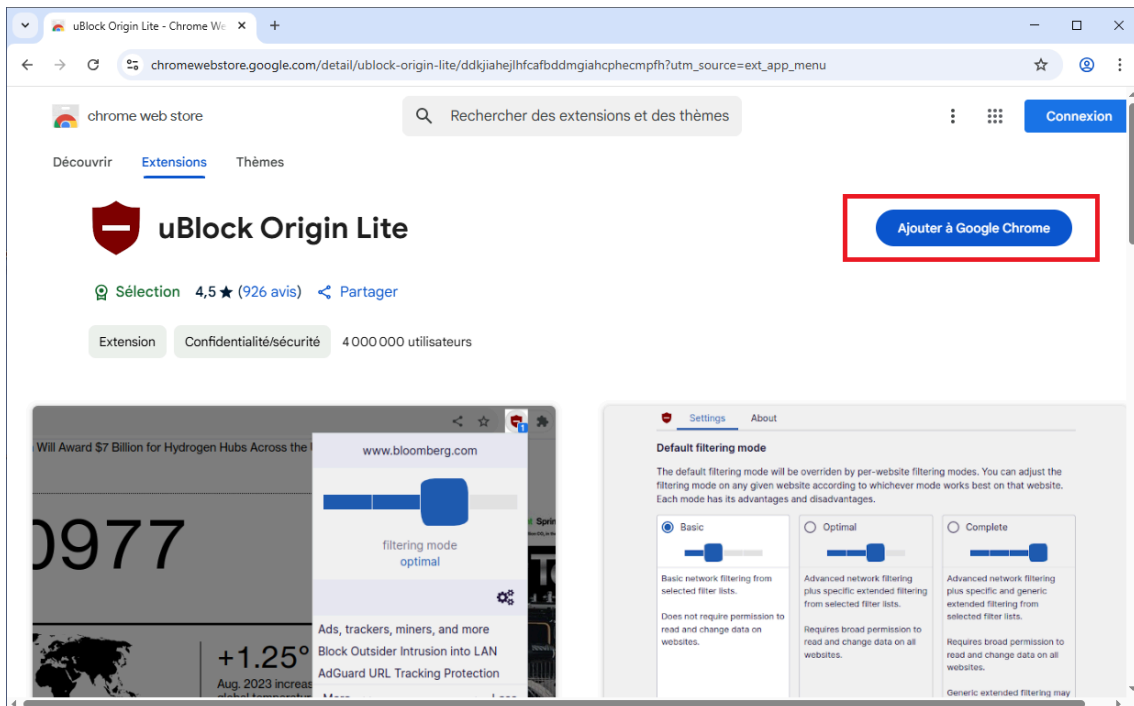
Dans le menu de recherche, il faut saisir « uBlock origin » puis valider en appuyant sur la touche « **Entrée** ».



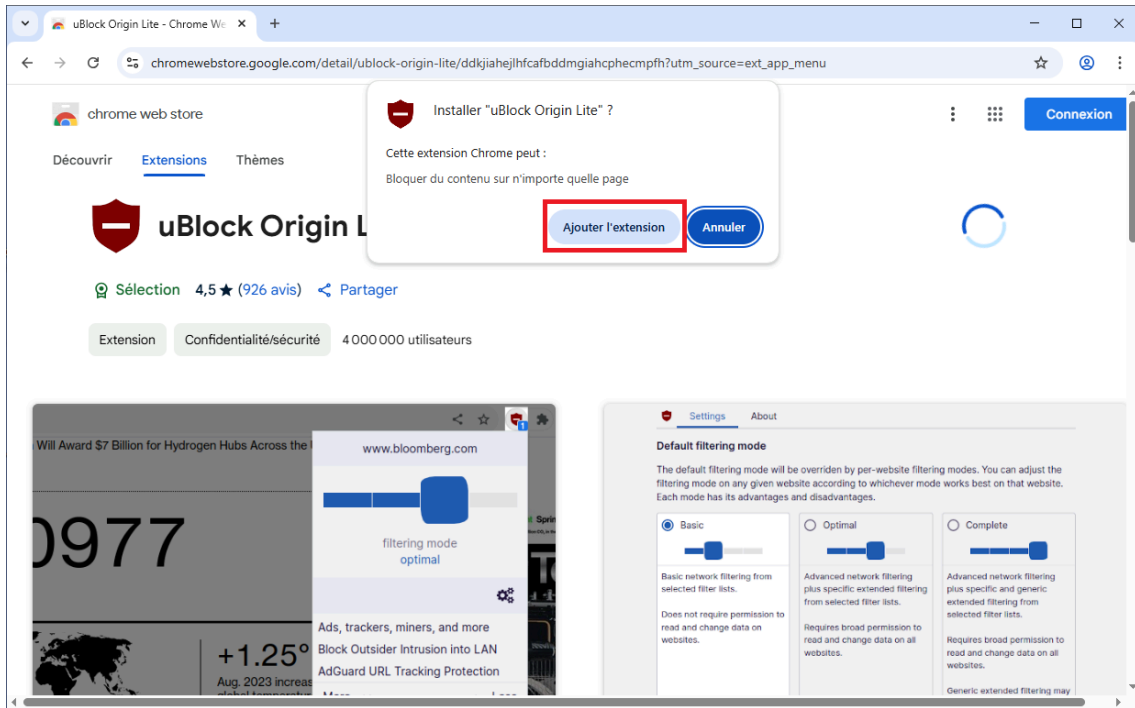
Dans la liste des résultats, il faut choisir « **uBlock Origin Lite** ».



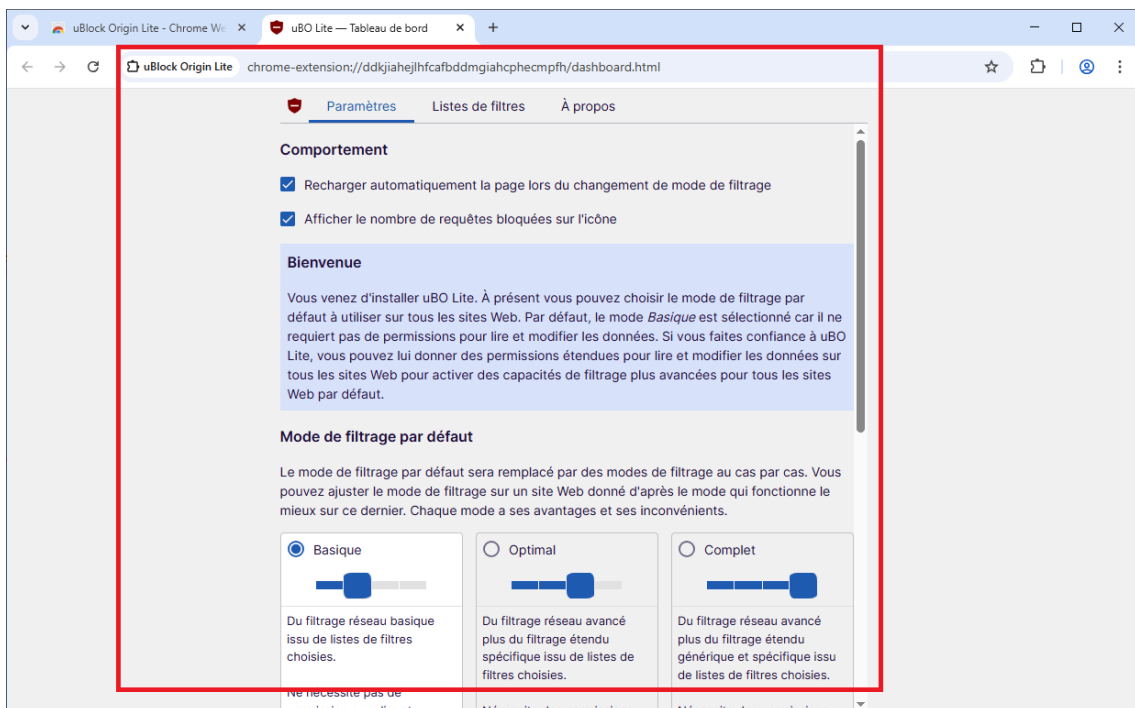
Il faut ensuite cliquer sur « **Ajouter à Google Chrome** ».



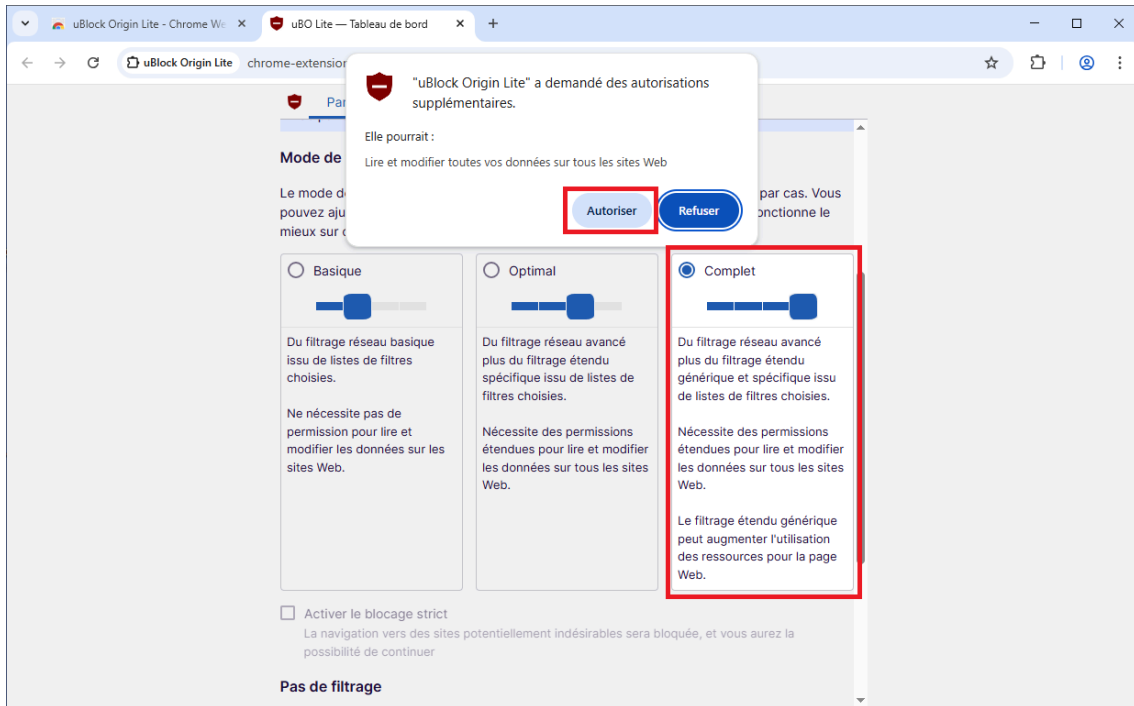
Puis sur « **Ajouter l'extension** ».



Une fois l'extension installée, la page de configuration de l'extension « **uBlock Origin Lite** » apparaîtra.



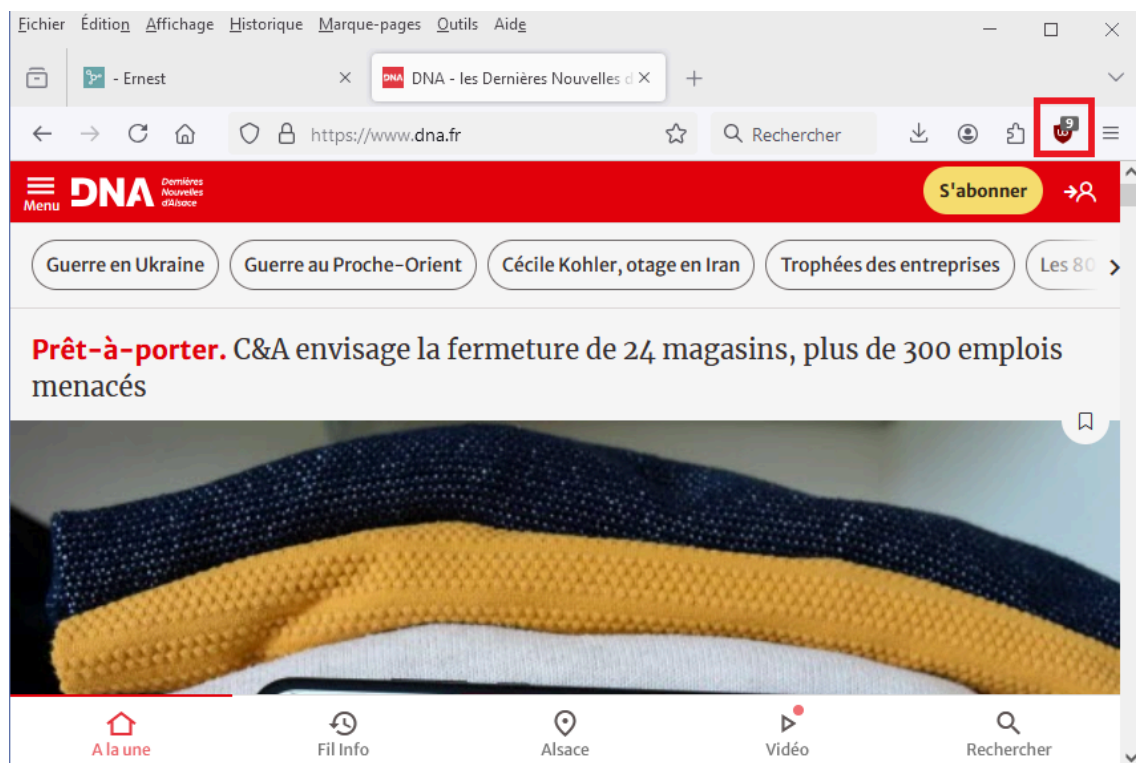
Nous vous invitons à choisir l'option « **Complet** » puis à cliquer sur « **Autoriser** ». L'extension est maintenant activée et le bloqueur de publicité opérationnel.



3. Utilisation de l'extension « uBlock Origin »

L'icône de l'extension

Quand vous naviguez sur Internet, vous constaterez l'apparition d'un chiffre en haut à droite.



Ce chiffre représente le nombre de requêtes que l'extension a bloquées.

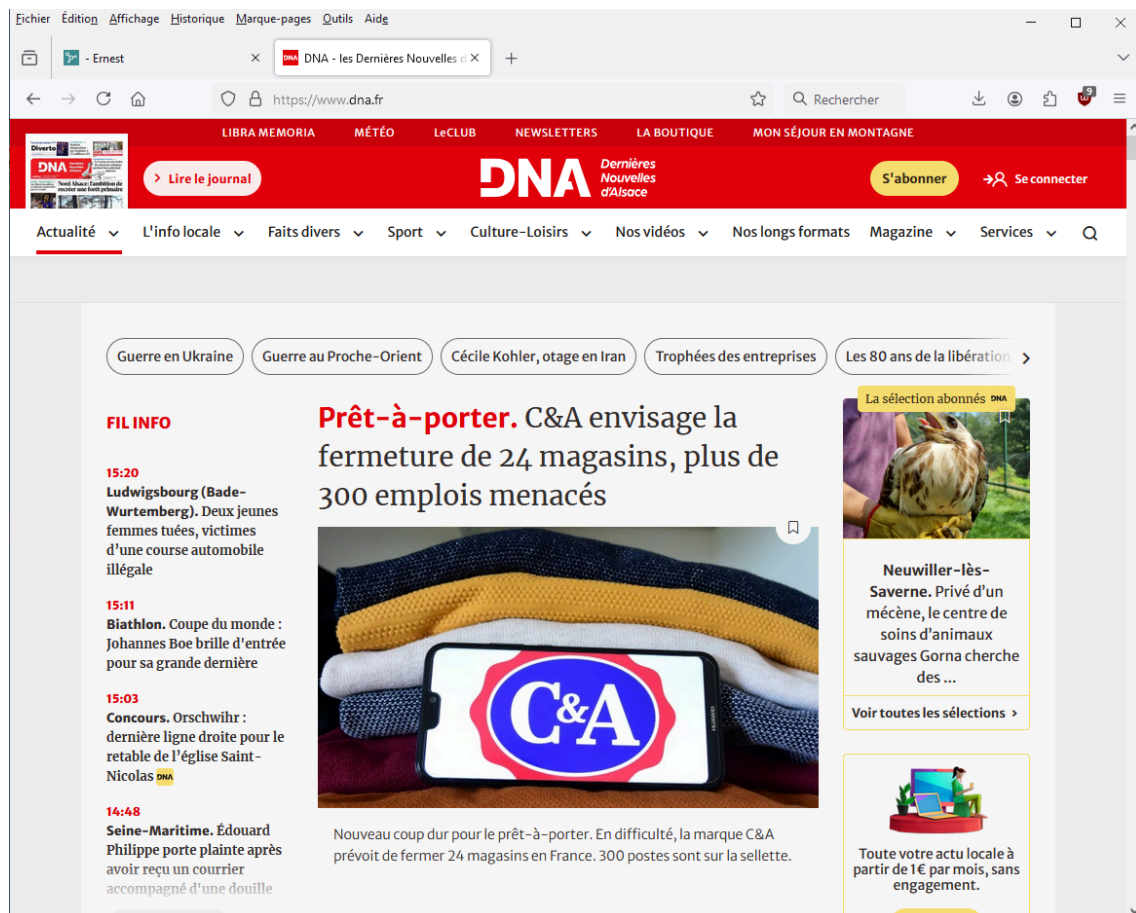
Exemple

A titre d'exemple, voici la même page Internet, l'une qui n'utilise pas le bloqueur de publicité et l'autre avec le bloqueur de publicité.

Sans l'extension qui bloque les publicités



Avec l'extension qui bloque les publicités



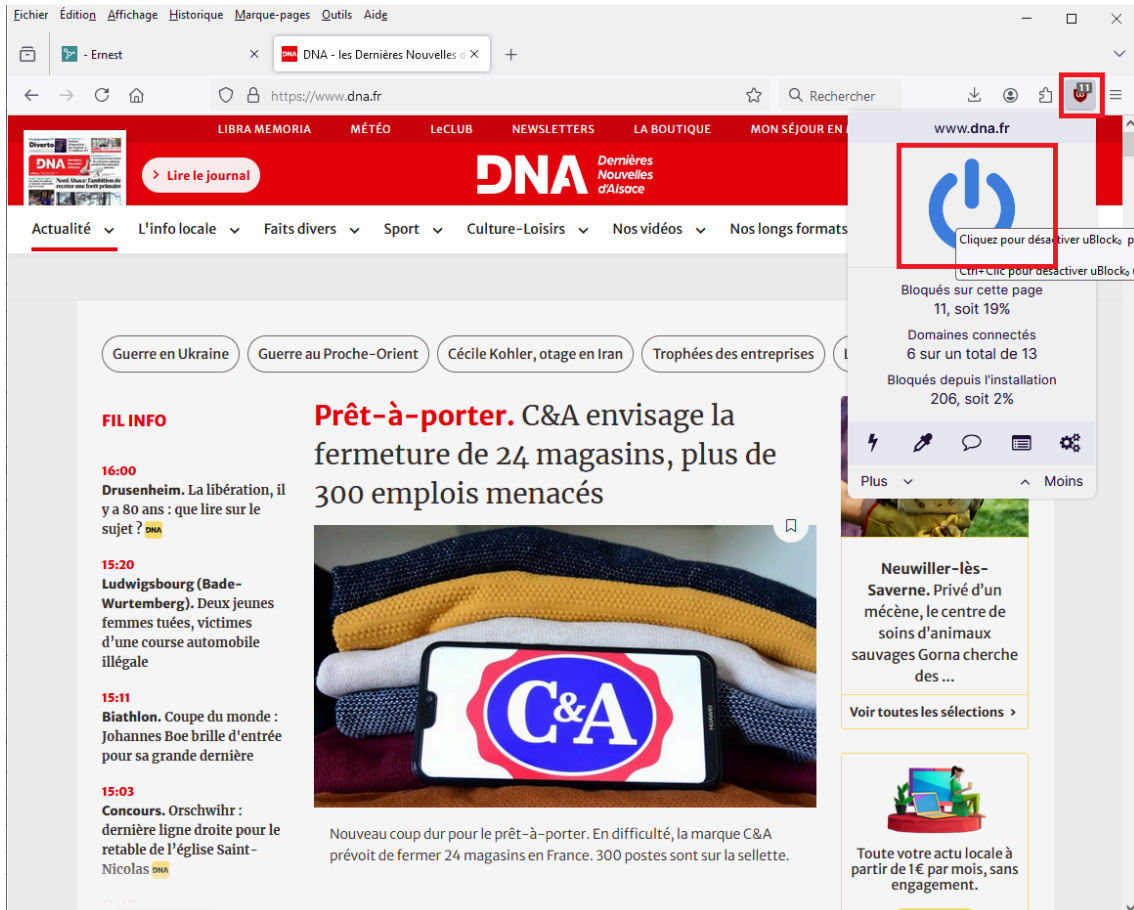
Truc & astuce

Comme le navigateur télécharge moins d'éléments, cela accélère sensiblement la navigation sur Internet.

4. Désactivation temporaire de l'extension « uBlock Origin »

Désactivation temporaire de l'extension « uBlock Origin »

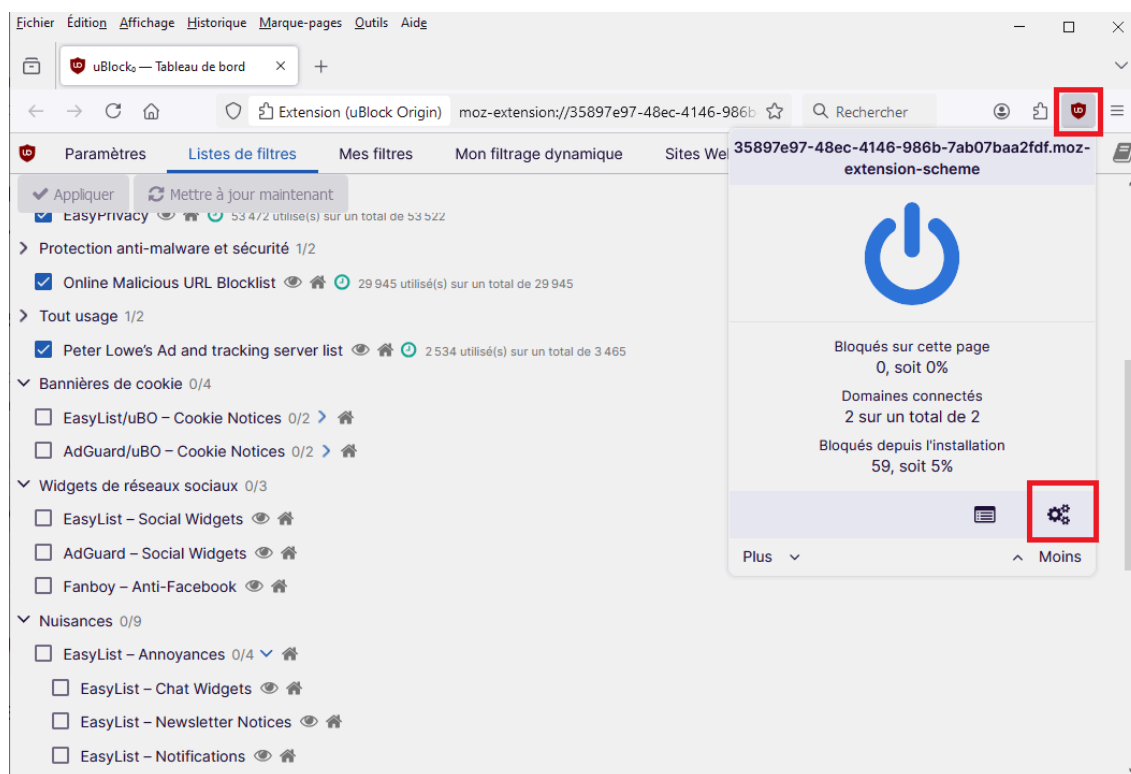
Dans certains cas de figure, vous serez probablement amené à désactiver le bloqueur de publicité pour accéder à certains contenus. Vous pouvez y arriver en cliquant sur l'icône de l'extension puis en cliquant sur l'icône représentant un interrupteur. En cliquant une deuxième fois sur l'interrupteur, le bloqueur de publicité sera réactivé.



5. Configuration de l'extension « uBlock Origin »

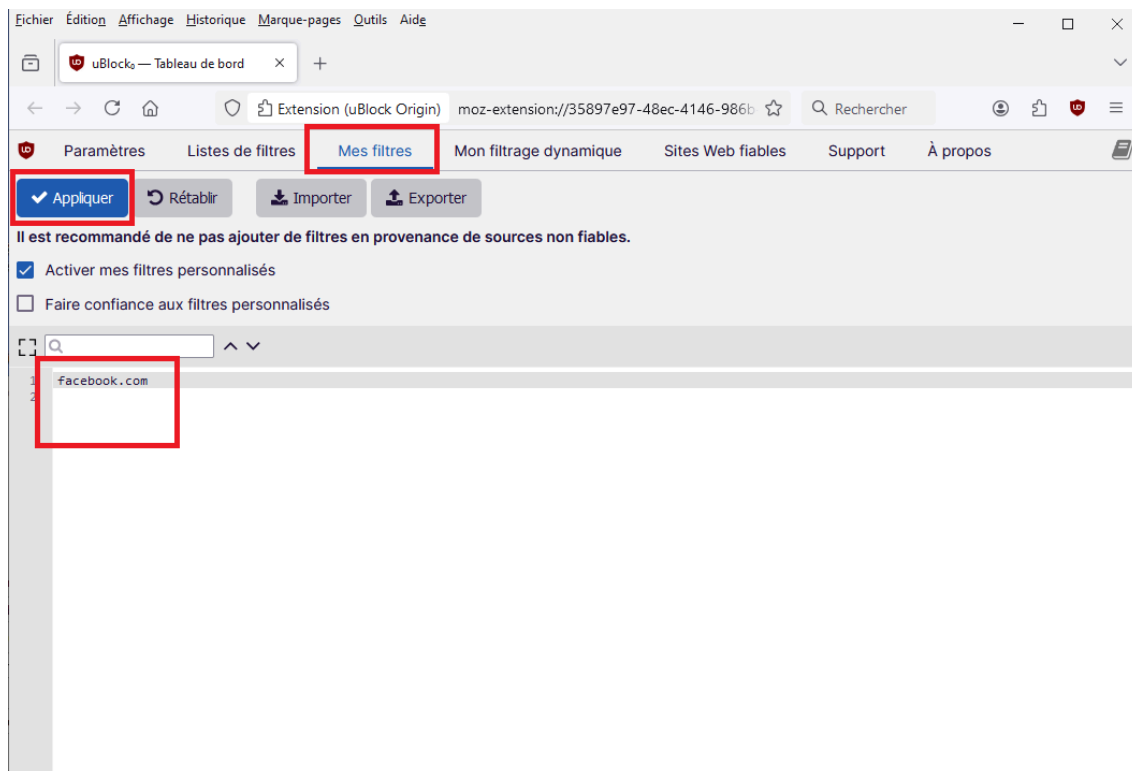
Accéder aux paramètres de l'extension

Pour accéder aux paramètres de configuration, il faut se rendre dans l'icône de l'extension puis cliquer sur l'icône d'engrenage.



Ajout de filtres personnalisés

Si vous souhaitez ajouter des filtres personnalisés, il faut se rendre dans l'onglet « Mes filtres » puis saisir les adresses que vous souhaitez bloquer. Exemple : facebook.com. Il ne faut pas oublier d'enregistrer en cliquant sur « Appliquer ».

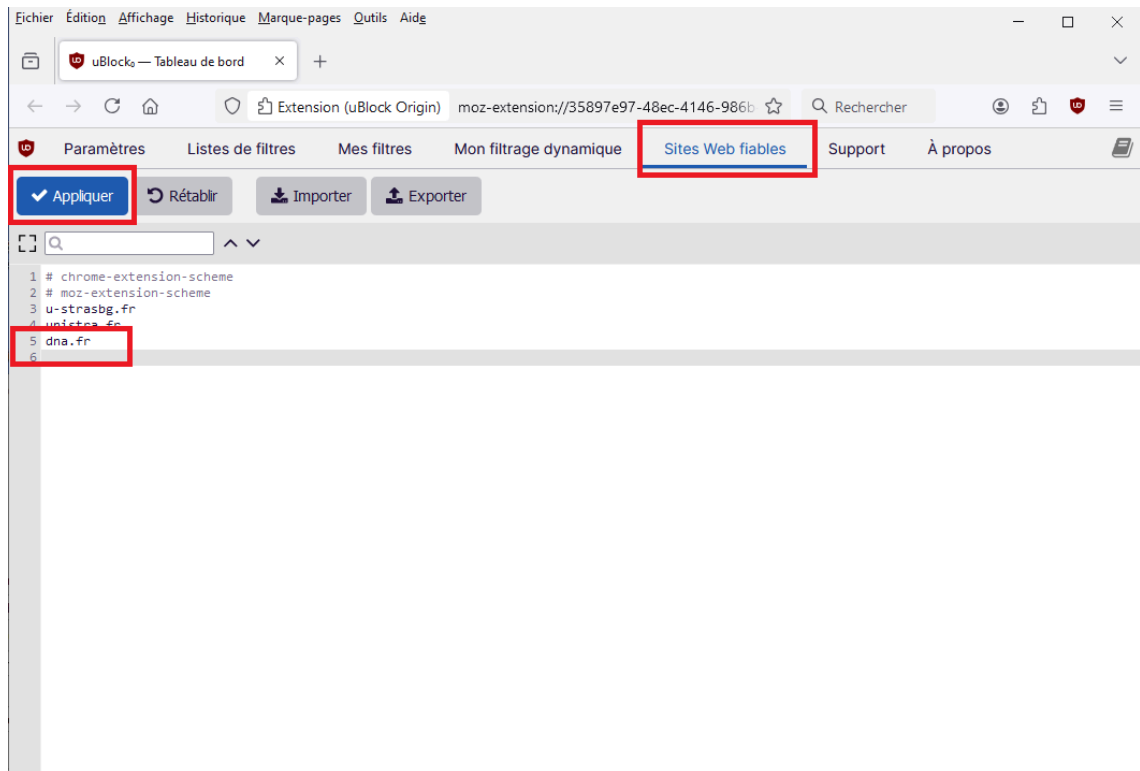


Ajout de sites Web fiables

Il est possible d'exclure certains sites Web du mécanisme de blocage des publicités. Pour ce faire, il faut se rendre dans l'onglet « Sites Web fiables » puis saisir l'adresse ou le suffixe que vous souhaitez exclure.

Si vous avez un ordinateur géré par l'Université, vous retrouverez certaines exclusions liées à l'Université où enregistrées suite à des remontées de dysfonctionnement de certains sites Web. Vous retrouverez, à minima, les exceptions « u-strasbg.fr » et « unistra.fr ».

Pour ajouter une exception, il suffit d'ajouter une entrée dans la liste et de cliquer sur « Appliquer » pour enregistrer la modification. Les modifications sont directement prises en compte, il n'est pas nécessaire de redémarrer votre navigateur.



6. Une question, une suggestion ?

 En cas de problème dans l'utilisation de l'application ou en cas de dysfonctionnement, **contacter le support numérique**.

Le service d'assistance aux utilisateurs est ouvert du lundi au vendredi de 7h45 à 17h.

- Assistance guidée et [formulaire en ligne](https://sos.unistra.fr) [https://sos.unistra.fr] accessible depuis le [site du support](https://support.unistra.fr) [https://support.unistra.fr].
- Téléphone : **03 68 85 43 21** ou au **54321** depuis un poste en interne.
- Messagerie : support@unistra.fr [mailto:support@unistra.fr].

 Cette documentation vous a été utile ?

Votre avis nous intéresse !

Afin de contribuer à l'amélioration de la qualité des documentations, vous pouvez transmettre vos remarques et suggestions à sn-documentations@unistra.fr (sans omettre d'indiquer le nom de la documentation et, si possible, l'URL de consultation).

Les données collectées seront uniquement utilisées par la Direction du numérique.